

ATELIER CITOYEN EOLMED

Fiche actions n°3

NOM INITIATIVE :

La maison de l'éolien

OBJECTIFS :

- Sensibiliser à l'énergie verte, faire de l'éducation à l'environnement
- Histoire du vent depuis Eole
- Evolution et diversité des éoliennes
- Vente de billets pour une sortie en mer
- Evènements : Journée de la mer, Défi Wind, sorties pêche sur le site d'implantation des éoliennes
- Produits dérivés

DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Visible sur le site internet EolMed, il s'agirait d'une maison dans laquelle on promeut l'innovation à l'aide de maquettes, de reportages photos, d'animation 3D ou d'affiches explicatives de comment on produit ce type d'électricité.

On pourrait y voir une description des éoliennes, des modalités de construction avec tous les types de matériaux utilisés, ou encore un aquarium.

PARTENAIRES :

Europe, Etat, Culture énergie, région, département, agglomération de Montpellier, Quadran et Bouygues.

CIBLES / BÉNÉFICIAIRES DE L'ACTION :

Scolaires et générations futures, touristes.

MODALITÉS ET CALENDRIER :

Etape 1 : Localisation du site et AO

Etape 2 : Construction ou réhabilitation

Etape 3 : Mode de gestion communal – DSP

Etape 4 : Inauguration, mise en service, produits associés (casquettes, mini éoliennes...)

BUDGET ET FINANCEMENT :

Pour la construction, les équipements et l'entretien.

PILOTE :

Communal, agglomération de Montpellier, si DSP à voir.

TROIS GRANDES IDÉES :

- Tourisme industriel : visite de chalutier (éoliennes/port PLN), conférence d'affaire ou scientifique
- Produits dérivés : casquettes, tee-shirts, porte-clés, sets de table, mug... Goodies
- Tourisme vert : véhicules électriques (voitures, vélos, scooters, bateaux), circuits d'éoliens vus de la terre, visite du site en mer, visites de caves dans les courants